

PRESSEMELDING FRA MATMERK/ DET NORSKE MÅLTID

Stavanger, 08.01.2015



Et særdeles flyvedyktig kalkunprodukt vant prisen som Årets Matspire!

- Når innkjøpsdirektørene i tre av matkjedene er enige om at dette produktet treffer både trender, tidsånd og forbrukerønsker, da har vi en klar vinner, sier Nina Sundqvist, direktør i Matmerk.

Æren av å være den aller første vinner av Matmerk sin nye superpris: «Årtes Matspire» ble Homlagarden sin «Black Turkey», en hel lårstek fra økologiske kalkuner. Homlagarden vinner dermed ekstra markedsrådgivning verdt kroner 100.000 for å løfte vinnerproduktet ut til flere matentusiaster.

Juryen begrunner prisen med at dette er en nyvinning, det er et produkt med stort markedspotensial, sunt, lett å lage og spesielt som ferskvare dekker det et voksende markedssegment. Homlagarden tar selv hånd om oppdrett, slakting, foredling, pakking og kjøling eller frysing av produktene med fokus på sluttproduktets kvalitet i alle ledd. Det gjør også historien om produktet ekte og troverdig.

- Et viktig kriterium for å vinne prisen er vilje til å nå et større markedspotensialet. Nå får Homlagarden i Norheimsund i Hordaland profesjonell hjelp til å komme fram til flere forbrukeres ganer. Neste år satser vi på at «Black Turkey» er en klar vinner på nyttårsaften for den kvalitetsbevisste forbrukeren, sier direktør Nina Sundqvist i Matmerk.

Juryen har bestått av innkjøpsdirektørene i tre av de store matkjedene, Tor-Helge Gundersen i COOP, Øyvind Andersen i NorgesGruppen og Jo-Henning Espevalen REMA1000, samt fagsjef Frode Kristensen i Matmerk. Alle kategorivinnerne i Det norske måltid var med i vurderingen.

Årets matspire er en vandrepris. Matmerk ønsker å løfte lokalmat og få produktene ut til forbruker. Juryens tro på produktet i et markedspektiv er avgjørende. Priskriteriene er ambisjoner, vekstmuligheter og kommersiell «teft». "Superprisen" ble delt ut under Det Norske Måltid.

For mer informasjon, kontakt:

Nina Sundqvist, Matmerk, Nina.Sundqvist@matmerk.no mobil: +47 91 78 56 20

Kristin Austigard, Det norske måltid, ka@ipaxmat.no mobil: +47 90 19 38 77
www.ipaxmat.no www.detnorskemaltid.no

Matmerk er en stiftelse opprettet av Landbruks- og matdepartementet. Matmerks hovedoppgave er å styrke konkurranseevnen til norsk matproduksjon gjennom kvalitetssystemer, merkeordninger og markedsføring. Matmerk eier merkeordningene Nytt Norge og Spesialitet samt bidrar til lovbeskyttelse av norske matskatter gjennom merkeordningen Beskyttede betegnelser.